

Bestuur

President : Martin Liefrink
Oud President : Toon Gasseling
1^e Vice President : Kees van Steenbergem
2^e Vice President : John Brands
Secretaris : Peter Bob Peerenboom
Penningmeester : Jos Niesink
Bankrekening : ABN-AMRO 66.03.11.232
(Postrekening van de bank: 824200)

Secretariaat

Peter Bob Peerenboom : Nonnenmate 24
7006 CP Doetinchem
Telefoon : 0314 346096
Mobiel :
E-mail : info@lionsclubdoetinchem.nl
Website : www.lionsclubdoetinchem.nl
Digitaal ledenboek : www.lionsvlas

Bijeenkomsten

Iedere maand : 1^e woensdag 19.45 uur Vergadering
3^e woensdag 18.00 uur Taphap
5^e woensdag 18.00 uur Taphap met L.L.L.
Plaats : Hotel Villa Ruimzicht
Ds van Dijkweg 40
7001 CV Doetinchem
Telefoon : 0314 - 320680
E-mail : info@hotelvillaruumzicht.nl

- Bij verhindering voor de vergadering altijd bij de secretaris afmelden

- Bij verhindering voor de taphap altijd dinsdag vóór 20.00 uur bij de secretaris afmelden

Let op! Bij niet-tijdig afmelden zal € 14,50 in rekening worden gebracht ten behoeve van de fundraisingkas.

- Voor bijeenkomsten met Papillons opgeven of afmelden zoals aangegeven op de uitnodiging

Wat staat er deze maand in het bulletin?

<u>Pres(s)praat december 2008</u>	<u>4</u>
<u>Verslag bijeenkomst 3 december 2008</u>	<u>6</u>
<u>Boerruh! Boerruh! Boerruh!</u>	<u>8</u>
<u>Verjaardagen</u>	<u>9</u>
<u>Bedrijfsovernames</u>	<u>10</u>
<u>Scrooges</u>	<u>15</u>
<u>Een stem voor een kind</u>	<u>17</u>
<u>Nog wat foto's</u>	<u>27</u>
<u>Commissies 2008-2009</u>	<u>29</u>
<u>Agenda 2008-2009</u>	<u>30</u>



[Pres\(s\)praat december 2008](#)

Beste Lions,

Als jullie kennis nemen van mijn december-praat zit de ACF 2008 met de bijzondere slotavond "n stem voor een kind" er al weer op.

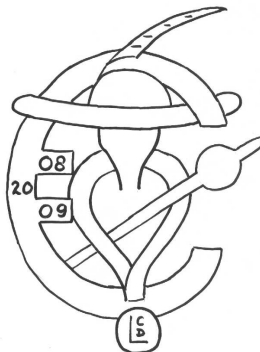
Als de voortekenen niet bedriegen moet het voor Doetinchem en voor onze Lions Club toch een heel gedenkwaardige happening geworden zijn. Ik denk dat deze avond zal gaan voelen als een opmaat naar ons 50-jarig jubileum in 2009!

Nogmaals een enorm compliment voor de organisatoren van dit concert die zich uit de naad gewerkt hebben om er echt iets moois van te maken. Zij hebben de bekende Doetinchemse zangers en zangeressen, coaches, combo en presentatoren tot iets unieks kunnen stimuleren in de kleurrijke en stijlvolle ambiance van onze Grote of Catharinakerk. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door een groot aantal sponsors en natuurlijk het publiek die de hoogte van donatie aan het gekozen goede doel zullen gaan bepalen.

Fantastisch dat het overgrote deel van onze leden deze avond gaan meemaken hetgeen vooral de Lions van de ACF-commissie als een hart onder de riem zullen ervaren.

Evenzo is het voor de Fatima-organisatie weer een waardevolle ondersteuning dat vele Lions van onze club, Papillons en Lions van de andere Doetinchemse clubs tijdens de Fatima's X-mas fair de handen letterlijk uit de mouwen gaan steken. We Serve!

Zo zie je maar. Een idee uit 2007, de invulling van een slotavond 'Ontmoeting in sfeer', welke door een misverstand buiten ons om niet kon doorgaan, werd door dezelfde (inmiddels uitgebreide) commissie voor 2008 energiek opgepakt. Begin dit jaar toen wij dachten aan een Doetinchemse variant van 'Sterren dansen op het ijs' kwam onze createur Theo Soontiëns op het lumineuze idee om 'Doetinchemse sterren kerstliederen in de kerk' te laten zingen. Hij heeft c.q. wij (commissieleden onder de energieke leiding van John Brands) hebben dat geweten. We gingen ervoor, ik ben er reuze trots op!



Ook een woord van waardering voor onze stuurgroep 24-4 na 8 september j.l. aangevuld met andere Betrokken Doetinchemmers onder leiding van Bert Lamers. Ook hier is enorm veel werk verzet en het ziet er naar uit dat het plan in januari a.s. kan worden gelanceerd!

Het bestuur is zich er ten volle van bewust dat dit alles dit jaar een behoorlijke claim legt op een aantal leden van onze Lions Club. Maar ingezette projecten lopen zoals ze lopen en Lions gaan er dan ook voor. Met gepaste trots durf ik te stellen dat we een energieke club zijn die in 2009 'pas 50 jaar' bestaat.

De kleurrijke uitnodiging voor de jubileumviering, waarmee Herman op zijn wijze 50 jaar Lions Club Doetinchem heeft weergegeven, heeft u inmiddels ontvangen en ik hoop dat we op 17 januari a.s. met elkaar een fantastisch jubileum zullen hebben. Een jubileum dat naar wij verwachten op 24 april 2009, dé dag van ons 50-jarig bestaan, een voor Doetinchem gedenkwaardig hoogtepunt zal krijgen.

Mede namens de bestuursleden wens ik onze leden en allen die hen lief zijn een zalig Kerstfeest en een fantastisch en vooral gezond 2009!

Martin Liefink, 7 december 2008



[Verslag bijeenkomst 3 december 2008](#)

Na een boeiende lezing over fusies en overnames van Ferry Nahon van Marktlink startten we om 21.30 een korte ledenvergadering. Er zijn dit keer geen jarigen en ook geen ingekomen stukken. In het kader van de zorg voor de leden kan de voorzitter ons mededelen dat het met Hans de Bruyn gelukkig weer beter gaat en dat hij momenteel thuis is. Het bestuur zal rond de kerstdagen Henk Heezen en Gerard Hehenkamp gaan bezoeken. Na deze meer persoonlijke mededelingen passeren in vogelvlucht een aantal onderwerpen:

- Voor de bijeenkomst op 4 maart a.s. worden ook de clubleden van LC Dorsten uitgenodigd. Het onderwerp rond de Duits-Nederlandse betrekkingen leent zich daar bij uitstek voor.
 - De kaarten voor de jubileumreceptie zijn gedrukt naar een ontwerp van Herman vd Broek en worden eind van de week rondgestuurd. Op een vraag van Jan Kruit meldt de voorzitter dat ook Lionsclub Dorsten-Hanse wordt uitgenodigd. Henk Heezen komt met zijn dochters naar de receptie en we zullen aan dit charterlid speciale aandacht schenken.
 - De organisatie van de Achterhoekse Christmasfair verloopt voorspoedig. Velen hebben zich al bij Henk opgegeven; alleen op de woensdagmiddag (van 14.00-16.30 uur) en de zaterdagmiddag (vanaf 16.30 uur om de zaal om te bouwen voor ons eigen festijn!) kunnen nog wel wat handjes gebruikt worden.
 - De voorbereiding voor de zaterdagavond de 13^e verlopen voorspoedig. De circusartiesten Paulo en Mayka gaan de avond presenteren. Ongeveer de helft van de kaarten is verkocht. Een ieder wordt uitgenodigd ook een mail naar zijn kennissen te sturen samen met de folder. De komende dagen staan er voor radio, televisie en gedrukte pers de nodige PR-activiteiten op de rol. Daarin zal ook de samenhang tussen deze activiteit en de Christmas Fair worden benadrukt. Op de avond zelf zal Graafschap TV de avond opnemen en rond de kerst uitzenden. Dit levert waarschijnlijk nog een behoorlijk bedrag aan extra inkomsten op.
-

- De stuurgroep voor 24-4 heeft een tijdje geworsteld met het formuleren van een breed gedragen gezamenlijke doelstelling. De missie van de nieuwe organisatie rust op drie pijlers: het te vormen fonds, een kennisbank gevormd door de leden en de sociëteit. Men is afgestapt van de eenmalige gift van €1.000,- bij toetreding. De jaarlijkse contributie van rond de €100,00 zal echter een fors bedrag opleveren waarvan meer dan de helft bestemd gaat worden voor het goede doel. Over twee weken wordt er vergaderd over het programma voor 24-4 en de PR-strategie.
- De activiteitencommissie is druk doende met het voorbereiden van de jubileumreceptie. Na de receptie zal in januari in overleg met de aankomende president nagedacht worden over de startactiviteit van het nieuwe seizoen.
- ICT- en bulletin commissie zijn matig vertegenwoordigd. Het blijkt toch wel moeilijk om alle leden aan het schrijven te krijgen.
- De Guiding Lions van de Club Montferland-Emmerich nemen in december in principe afscheid van hun rol als begeleiders. De club moet het nu zelf trekken. Het werven van Nederlandse leden blijft moeizaam lopen.
- De WeServe-commissie meldt dat de taak van John Brands als coördinator van de werkgroepen wordt overgenomen door Jan van Iersel.
- In de rondvraag vraagt Chris Geurink aandacht voor de belasting van sommige leden en externe sponsors buiten de club. De lasten lijken niet altijd evenredig verdeeld. Een onderwerp dat in februari weer op de agenda moet komen, mede in het kader van de WeServe activiteiten.
- Na een smeugig verhaal van onze taittwister sluit de voorzitter de vergadering rond 22.30 uur.

Peter Bob Peerenboom, secretaris.



Boerruh! Boerruh! Boerruh!

Als een golf van geluid rolde deze geuzennaam vanaf de Spinnekop over het veld van de Vijverberg. Een moment dat niet vervangen kan worden door een uitzending van Studio Sport. Van het ene op het andere moment draait de sfeer in een stadion om en gaat het fanatieke publiek achter de thuisploeg staan. Hoog nodig ook, want De Graafschap stond met 1-0 achter tegen Roda JC en de weinige meegerisde supporters zongen dat de boeren toch wel erg stil waren na deze openingstreffer.

Ik maakte het mee toen ik samen met Theo Kamps op verzoek van onze eigen sportcommissie als begeleider fungeerde voor een 5-tal bewoners van Fatima en hun drie begeleiders. Bewoners die niet meer thuis kunnen wonen en veel begeleiding nodig hebben. En aandacht en warmte krijgen zij van hun begeleiders. Dat was zichtbaar en voelbaar.

Veel van de voetbalwedstrijd hebben zij vermoedelijk niet gezien. Daarvoor komen er in zo'n situatie te veel prikkels op hun af. Zo zat de een vooral te kijken naar waar het spel zich niet afspeelde en was een ander druk om iedereen om hem heen te vragen of hij vrachtwagenchauffeur was. Een ander ging steeds staan, tot ongenoegen van de toeschouwers achter hem en dus moest hij voortdurend door Theo weer omlaag geduwd worden. De enige vrouwelijke bewoner vroeg om aandacht juist op het moment dat de Graafschap de gelijkmaker scoorde. Gelukkig weet je dan dat je op tijd thuis bent voor Studio Sport.

Als je na de wedstrijd terugloopt naar het Fatimabusje is het bijna niet mogelijk om in te schatten of de bewoners er plezier aan hebben beleefd. Een gesprek, een paar dagen later, met Clemens Cock van Fatima leerde mij dat dat wel degelijk het geval is. Het gaat immers om bewoners die weinig vertier hebben en zo'n avond op hun manier beleven. Dat zal ook wel zo geweest zijn bij hun bezoek aan McDonalds voorafgaande aan de wedstrijd. Mijn aanvankelijke scepsis over het nut van een dergelijk uitstapje verdween direct na mijn gesprek met Clemens en doet je weer eens realiseren hoe moeilijk het moet zijn om op een goede manier met deze bewoners om te gaan.

De plek waar wij in het stadion zaten was niet de meest ideale, maar de grootste handicap was toch wel de vrieskou. Je zit zo'n twee uur op een betonnen zitje en de kou trekt dan behoorlijk op. En doet dat nog meer als je weet dat de tribune van de sponsors voorzien is van terrasverwarming. Betaald voetbal kent dus nog feodale trekken.

Terug fietsend noodde Theo mij uit voor een goed glas wijn waarvoor ik bibberend en klappertandend bedankte. Ik had alleen maar behoefte aan iets warmes. Dank zij Ria kwam ik wat bij onder het genot van een lekkere beker warme chocolademelk. Ook daarna kon Theo mij niet verleiden tot een glas wijn ("Je weet niet wat je mist", hetgeen natuurlijk per definitie waar is), maar ik moest nog 10 minuten naar huis fietsen. Door een stevige vrieskou. En ach, ook daar wachtte mij een glas prima wijn.

HB

Verjaardagen

In de afgelopen periode zijn de volgende Lions jarig geweest:

<i>Koos Kuiper</i>	<i>2 december</i>	<i>(56 jaar)</i>
<i>MartinLiefink</i>	<i>11 december</i>	<i>(63 jaar)</i>
<i>Chris Geurink</i>	<i>14 december</i>	<i>(55 jaar)</i>

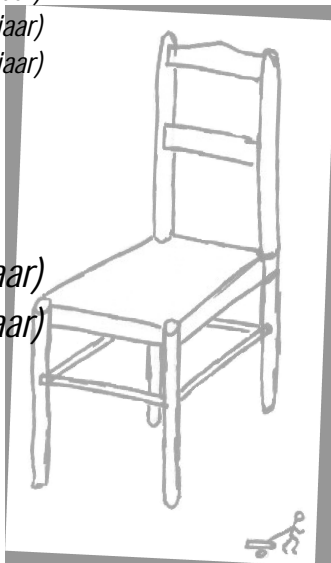
Bij deze (nogmaals) gefeliciteerd.

In de komende maand hopen

<i>Ruud Wink</i>	<i>23 december</i>	<i>(60 jaar)</i>
<i>Gerard Hehenkamp</i>	<i>5 januari</i>	<i>(70 jaar)</i>

hun verjaardag te vieren.

We wensen hen een fijne verjaardag toe.



Bedrijfsovernames

Ferry Nahon is door de president uitgenodigd om ons wegwijs te maken in de wereld van de bedrijfsovernames. Hij kent Ferry al sinds 1982 toen zij elkaar tijdens het carnaval ontmoetten (tja, alweer het carnaval...). Ferry is zelf ook prins geweest, evenals onze president, en heeft een voortrekkersrol gespeeld in het naar het Simonsplein halen van de feesttent van de Umdraeyers.

Interessanter is dat hij sinds 2000 verbonden is aan Marktlink na daarvoor werkzaam te zijn geweest bij ABN/Amro. Marktlink bestaat sinds 1995, heeft 23 medewerkers en vestigingen in Deventer, Gouda en Amsterdam. Daarmee is een redelijke spreiding over het hele land gerealiseerd, al wordt een zuidelijke vestiging overwogen. Het bedrijf is onafhankelijk en vindt zich ook onderscheidend, vooral blijkend uit het feit dat 95% van de overnames tot een goed einde worden gebracht. Alle disciplines die nodig zijn bij overnames zijn aanwezig en het bedrijf noemt zich de grootste onafhankelijke MKB specialist. Per jaar sluit het bedrijf zo'n 50 a 60 deals en behoort daarmee tot de grotere spelers.



Tot 1995 kwamen bedrijfsovernames niet veel voor. Die situatie is nu gewijzigd. De naoorlogse babyboom zorgt er nu voor dat ondernemers met pensioen gaan, hoewel Ferry verwacht dat de echte golf nog moet komen. Daarnaast is er sprake van een toenemend aantal Management Buy In kandidaten. Daaronder jonge ondernemers die vaker wisselen van bedrijf. Tot september 2008 is er sprake geweest van een verkopersmarkt. De vraag is evenwel hoe dit zich zal ontwikkelen tijdens en na de kredietcrisis. Op dit moment heeft Marktlink daar nog geen last van: er is nog altijd volop beweging in de overnamemarkt. Op zich is een goed moment om een bedrijf te verkopen het feit dat de eigenaar er aan toe is. Maar als het bedrijf een

belangrijke pensioenvoorziening is dan zal er in deze onzekere tijd toch wel wat moeten worden ingeleverd. Daarbij speelt dat voor kopers het moeilijker geworden is om de financiering rond te krijgen. Banken berekenen een forse risico-opslag. Kopers zullen agressiever in de overnamemarkt gaan opereren. Dramatisch noemt Ferry de marktsituatie evenwel niet. Wel zal de financieringsvorm in de (nabije) toekomst er anders uit gaan zien.

In 90% van de overnames is er geen probleem, bijvoorbeeld als zaken in familieverband worden geregeld. In de overige gevallen is de begeleiding door specialisten gewenst. Marklink krijgt haar cliëntèle vaak door mond tot mond reclame. Soms wordt er samengewerkt met banken en accountants.

Middels enkele schema's geeft Ferry aan welke stappen moeten worden ondernomen in respectievelijk het verkoop- en aankoopproces. Hij geeft daarbij voorbeelden van knelpunten die zich tijdens het proces voordoen. Zo worden de synergievoordelen van een overname meestal overschat. De roze bril wordt dus opgezet. Maar ook de jaarcijfers geven vaak te weinig informatie. Die moeten relevant zijn voor de koper en derhalve moet dat zichtbaar worden gemaakt. Vanzelfsprekend is ook de continuïteit van belang. Daar moet goed naar worden gekeken, maar wel in het juiste perspectief.

Een overnameproces duurt gemiddeld 6 tot 12 maanden. In de prijsvorming worden diverse vuistregels gehanteerd, maar uiteindelijk gaat het er om, om binnen een termijn van 4 tot 6 jaar te investering terug te verdienen.

Al met al een inblik in een boeiende wereld. En voor wie zich daar wat verder in wil verdiepen: surf even naar www.marktlink.nl.

Uiteraard verliet Ferry de vergadering niet zonder bedankt te zijn door de president die woorden van dank vergezeld liet gaan van een fles goede wijn.

HB



Fatima X-mas Fair

Maandenlang is er bij Fatima door de cliënten gewerkt aan de producten die op de Fatima X-mas Fair moesten worden verkocht. Voor velen van hen een evenement om lang naar uit te kijken. Van medewerkers hoorde ik dat onder hen de Fair heel belangrijk is. Om trots te kunnen zijn door te laten zien waartoe zij in staat zijn.

Lang is er ook door de medewerkers van Fatima gewerkt aan de voorbereiding van het evenement. Namens onze Lionsclub heeft Ruud Wink de pr-kant begeleid. Hard nodig omdat er vorig jaar een aantal tekortkomingen zijn geconstateerd. Ruud heeft regelmatig de organisatie van goede adviezen voorzien, die soms helaas op de lange baan terecht kwamen in afwachting van de komst van een pr-medewerkster in september jl. Jammer genoeg heeft dat voor dit jaar nog niet geleid tot een vlekkeloze campagne om de Fair onder de aandacht van het grote publiek te brengen. Gelukkig kwam er op het laatste moment nog enige publiciteit, waardoor de bezoekersaantallen in vergelijking met vorig jaar zeker groter waren. Ondergetekende begeleidde de organisatorische kant van de fair namens de LCD. Geleund kon worden op het draaiboek van het vorige jaar dat in grote lijnen weer gehanteerd kon worden. Helaas is vanuit Fatima de voorbereiding wat laat op gang gekomen en moest er soms tot op het laatste moment worden geïmproviseerd. Vooral aan de zakelijke kant lijken daarom verdere verbeteringen mogelijk, zeker wat het vinden van sponsors betreft. Want de Fatima X-mas Fair is een kostbare aangelegenheid waarmee vele duizenden euro's gemoeid zijn. Het concept van de Fair is nog steeds geweldig en verdere professionalisering daarom zeker gewenst.

Ondanks deze opmerkingen mag geconcludeerd worden dat de fair een succes is geworden. De openingsmiddag was ook dit jaar weer bestemd voor de Fatimacliënten en -bewoners. Het blijft ontroerend om te zien hoe al deze mensen genieten van het met elkaar in de Catharinakerk aanwezig zijn. Blijfe gezichten alom. Voor een buitenstaander is het een indringende ervaring om geconfronteerd te worden met een maatschappij die nauwelijks onderdeel uitmaakt van de onze. De inzet van de verzorgers en begeleiders is van ongekennde aard. Het zal niet altijd een gemakkelijke taak zijn om met deze

groep om te gaan. Des te meer respect voor de wijze waarop het belang van de cliënten toch altijd voorop gezet wordt.

De avond voor de Fatimarelaties en -vrienden werd redelijk bezocht, alhoewel bij mij toch de vraag blijft hangen of dat netwerk wel groot genoeg is om een volle kerk te trekken. Maar misschien speelt het feit dat de uitnodigingen toch eigenlijk te laat de deur uitgingen hierbij een rol.

Het thema van de Fair "Dans en muziek" was goed gekozen en een succes. Talloze koren traden gedurende de hele fair op en zorgden voor een gezellige sfeer. Het is opvallend hoeveel koren er in onze omgeving zijn en vooral hoeveel kwaliteit zich daar onder bevindt. Vooral de Saloon Boyz en Njoy maakten op mij indruk. De dansavond op donderdag was geweldig om mee te maken. Cliënten, ouders en vergevorderde amateurs zetten letterlijk hun beste beentje voor. Knap om die met de bewoners in te studeren.

Ook dit jaar was het hoogtepunt weer de modeshow op vrijdagavond. Kennelijk was de faam daarvan al vooruit gesnelde want ruim voor het begin stroomde de kerk vol. Het ongedwongen plezier van de bewoners spatte van de catwalk af, natuurlijk ook mede door de vlotte presentatie van de show door Lion Ria Schutte. Tijdens de voorbereiding kreeg ik de gelegenheid het draaiboek van de modeshow in te zien. Ik kan u verzekeren dat alles heel minutieus gepland is. Van oefenen van het showlopen, van het bezoek aan de kapper en het passen van de kleding, alles moet voor de cliënten heel nauwkeurig in elkaar steken. De spanning is immers al groot genoeg en daarom mag er zo weinig mogelijk aan het storende toeval worden overgelaten. Bewondering dus voor de medewerkers die hier veel tijd in hebben gestoken.

Ik heb begrepen dat de verkoop tijdens de Fair bevredigend is geweest. Het aardewerk heeft daar zeker toe bijgedragen. Net als vorig jaar was dat een top. De "kippetjes" waren binnen de kortste keren uitverkocht. Met Aart en Wim als rasverkopers is dat natuurlijk geen wonder. Maar ook de kaarsen gingen als warme broodjes over de toonbank. Het is verbazingwekkend hoe de cliënten in staat zijn zulke mooie producten te maken. En wat te denken van het hout, waar Harry ongeveer als vaste verkoper de waar aan de man bracht.

Ik ben benieuwd hoe de uiteindelijke opbrengst zal zijn. Hopelijk is het allemaal de moeite waard geweest. Helemaal zeker ben ik daar niet van. Het

zou goed zijn als Fatima volgend jaar tijdig voldoende menskracht vrij maakt om de organisatie professioneler op te zetten. Wij kunnen wellicht als club daarin een adviserende bijdrage leveren. Ook doet Fatima er verstandig aan om het assortiment te verbreden. Daarbij kunnen andere instellingen zeker een rol spelen. Te denken valt aan Zozijn waarin Marley Jacobs actief is in de "Kadowinkel". De kerk biedt nog voldoende ruimte om publiek van nog meer verschillende soorten artikelen te voorzien. Het lijkt mij dat als de Fair in de toekomst de grootste kerstmarkt in de regio wil worden Fatima er goed aan doet samen te werken met zoveel mogelijk organisaties die zich bezighouden met de zorg voor mensen met een beperking. Dan is er ook weer gewoon sprake van de Achterhoekse Christmas Fair.

Twee dingen nog die niet onvermeld mogen blijven. In de eerste plaats het geweldige initiatief van José en Hans Kietselaer. Zij hebben spontaan actie ondernomen om de vele honderden miniatuurauto's van de overleden broer van José te verkopen en daarbij grotendeels hun kraam zelf te bemensen (af en toe geholpen door Ruud en Dinie, maar ja, die wonen zo ongeveer bij hen in...). De opbrengst is ruim € 500 geworden, een bedrag dat geheel naar het goede doel gaat. Hulde!

In de tweede plaats vind ik het geweldig dat ik als "Lionscoördinator" niet tevergeefs een beroep heb kunnen doen op de vele Lions die bereid zijn geweest tijd en energie te stoppen in dit mooie "doen-project". Dat heeft er mede voor gezorgd dat de zaterdag een wel heel mooie clubdag is geworden. Want hoe vaak komt het voor dat er op één dag een groot "doen-" en "poenproject" wordt uitgevoerd.

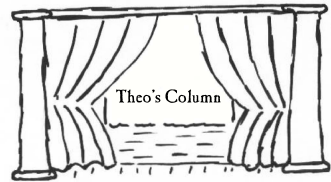
Daar mogen wij best trots op zijn.

HB



Scrooges

Het is geen groot groepje dat we elke vrijdagavond in Doesburg lesgeven. 6 kinderen. Economisch volstrekt overantwoord, maar ze zijn zo leuk en elke keer als we zeggen dat we er over denken dat we de groep gaan stoppen kijken ze zo verdrietig alsof we hun konijntje gaan villen. Dat doe je dus niet. En ze zijn goed, deze 6 kinderen. Dat maakt het werken met het groepje ook de moeite waard. Zo jong als ze zijn, zo makkelijk grijpen ze elke opdracht aan om met elkaar mooie, grappige, bizarre maar altijd uitbundige scènes met elkaar te maken. Ik snap ze wel, dat ze er niet mee willen stoppen.



Les hebben op vrijdagavond is ook iets magisch. Buiten is het donker, iedereen heeft al weekend, maar binnen, in het warme en lichte lokaal werken 6 kinderen nog een paar uurtjes door. Buiten de realiteit.

We gaan iets doen met Kerstmis. We gaan op straat spelen. Op een van die donkere avonden voor Kerstmis staan we midden in Doesburg op een trottoir. Zes kinderen op krukjes. Klaar om het publiek te trakteren op een kerstverhaal, dansjes, een kerstfilmquiz, een vertelling of zelfgeschreven kerstgedichten. En dat alles onder de noemer van de op markt-achtige posters aangekondigde "Gratis Kerststukjes" Tine, mijn danscollega en ik schieten als volleerde standwerkers het flanerende en winkelende publiek aan om ze over te halen een gratis Kerststukjes te komen halen.

We hebben de kinderen voorbereid op het ergste: Dat mensen het niet leuk zouden vinden. Of dat jongens op scootertjes heel veel lawaai zouden gaan maken. Of dat ze zouden worden uitgelachen. Maar, zo zeiden we, er zullen altijd mensen zijn die het ook heel prachtig zullen vinden.

Maar wat blijkt? We hebben het ergste niet aan hen verteld. Gewoon omdat we er niet aan gedacht hebben. Omdat we onszelf te veel als maatstaf hebben genomen. Het ergste is namelijk, dat niemand stopt om te kijken naar de kinderen. Ze hebben het allemaal vre-se-lijk druk. Ze moeten boodschappen doen, eten, werken, etalages kijken, naar de HEMA, ruzie maken, en zo nog heel veel redenen om maar vooral niet stil te hoeven staan

en te kijken naar een groepje kinderen dat vorm geeft aan hun idee over Kerstmis.

Hoe enthousiast en hard de kinderen ook hun best doen, de mensen zijn op een enkeling na, niet over te halen.

Overduidelijk is dat de meeste van de mensen die weigeren het niet

te druk hebben, maar gewoon niet stil durven staan. Zomaar op straat stil staan een aandacht geven aan anderen is blijkbaar een vaardigheid waarvan de moderne mens volkomen vervreemd is. Zelfs in zo'n Anton-Pieck-achtig stadje als Doesburg.

Uiteindelijk zijn er drie jongetjes -niemand die ze kent- die het wel grappig vinden dat zomaar een groep leuke meisjes voor hen gaat dansen als ze op een knop drukken. Dat vinden ze wel cool. En ze blijven net zo lang op die knop drukken tot de groep haar hele scala aan kerststukjes, verhalen en dansen voor hen heeft opgevoerd.

De meiden zijn het lange wachten vergeten en vol overgave stortten ze zich op hun taak: mensen vermaken en ontroeren. Nee, zo'n groepje doe je niet weg. Dat houdt je in stand. Ook al kost je dat goud geld.

Theo Soontiëns



Een stem voor een kind

The making of...



Het moet ergens in de lente geweest zijn dat de ACF-commissie bij elkaar kwam om plannen te maken voor de invulling van de door de LC Doetinchem te organiseren afsluitende avond van de Achterhoekse Christmas Fair.

Twee of drie keer zitten Theo Soontjens, John Brands, Martin Liefrink, Jan van Iersel en Henk Breuker

bij elkaar om iets te verzinnen waarmee zij voor de dag kunnen komen. Helaas, er komt niet meer uit dan het uitgangspunt dat het in ieder geval geen avond moet zijn waarvoor de Lionsleden met kaarten moeten gaan leuren. En verder moesten wij maar weer flink creatief nadenken voor de volgende vergadering.

En dan plotseling, ergens in mei tijdens een vergadering bij John thuis en wij de wanhoop welhaast nabij zijn, komt na het ledigen van een paar glazen heerlijke wijn ineens het voorstel uit de lucht vallen om iets met de ijsbaan te gaan doen. Bijvoorbeeld: "Bekende Doetinchemmers dansen op het ijs." Maar al gauw laten wij dat vallen: te gevaarlijk. Dan komt Theo met het idee om Bekende Doetinchemmers te laten zingen tijdens een concert in kerstsfeer. Zestien zangers, acht mannen en acht vrouwen. Verdere plannen rollen over tafel. Zelden zo opgelucht naar huis gegaan: wij hebben een idee!



De volgende ochtend, ontnuchterd voor de spiegel staand, denk je: "Hoe krijg je zoveel mensen zo gek om dat te doen?". Maar het concept voelt vanaf het eerste moment heel goed. En sindsdien is er een veelvuldig e-mail contact tussen de commissieleden om allerlei mogelijkheden op te sommen. Op 28/5 stuurt John een mail waarin o.a. staat:

"Het is van belang dat er op 9 juni een go/no komt voor het leuke idee wat is geopperd".

En het go wordt gegeven. Er wordt op die vergadering uitgebreid gebrainstormd. Duidelijk is dat er een plan van opzet moet worden gemaakt. Dat is in eerste aanzet klaar op 24/6. Zomaar een paar punten daaruit:

- A. *Bekende Doetinchemmers moeten voor en in de zomer worden overgehaald om hieraan deel te nemen en in de maanden september tot en met december met behulp van een zangcoach te repeteren aan een lied.*
- B. *Een groep van zangcoaches en musici moet bereid gevonden worden om (al dan niet tegen een financiële vergoeding) nummers uit te kiezen, te arrangeren, te verdelen over de beschikbare zangers en die samen met hen in te studeren en terepeteren en uiteindelijk uit te voeren.*
- E. *Er moeten nagedacht worden over de aankleding van de kerk, de zichtbaarheid van de optredens, de belichting en last but not least, het geluid.*
- F. *Er moet een even geslepen als onontkoombare publiciteitscampagne worden gevoerd om de kerk bomvol te krijgen met gasten die daar goed voor betaald hebben. Het debacle van de veiling vorig jaar moet al onze alarmbellen in deze doen rinkelen...*

Maar denk ook aan de mogelijkheid om Graafschap TV de avond (direct?) uit te laten zenden in heel Doetinchem. Dat kost wat, maar levert ook sponsors op. En de beelden van de TV kunnen ook in de kerk zichtbaar gemaakt worden zodat we minder last hebben van de zuilen.

G. Er moet een aantrekkelijk en origineel goed doel worden gevonden, waar mensen graag voor gaan optreden en geven.

Het zal niemand verwonderen dat Theo de coördinator gaat worden. Hij kent immers de mensen uit "het wereldje". Er wordt een lijst opgesteld met namen van mogelijke zangers. Lionsleden worden uitgesloten. Juli en augustus worden gebruikt om zangers te strikken. Theo benadert de coaches en zorgt later voor muzikanten. En waar wij toch wel benauwd voor waren gebeurt niet: eigenlijk vrij snel hebben wij zestien Doetinchemmers bereid gevonden mee te doen aan dit uitzonderlijke project! (Door een misverstand leek de burgemeester af te vallen. Een vervanger was al snel gevonden en omdat Herman Kaiser toch wilde meedoen is er sindsdien altijd sprake geweest van 16+1 bekende Doetinchemmers.)

Intussen was van een bestemming voor de opbrengst nog geen sprake. Aanvankelijk had de commissie het vizier gericht op een communicatiesysteem voor de kinderafdeling van het Slingeland-ziekenhuis. Maar de urgentie daarvan leek niet groot. Pas in september kwam Digibeter in beeld. Nog niet zo lang geleden hebben wij daar in clubverband

een presentatie over gehad en een belronde langs Doetinchemse scholen leerde dat Digibeter nauwelijks bekend was. Een goede reden dus om daar door ons kerstconcert verandering in aan te brengen. En daarna was het natuurlijk ook direct duidelijk dat het thema van de avond zou worden: "Een stem voor een kind".

Eind augustus zijn de zangers bekend, de coaches zo goed als rond en wordt de commissie uitgebreid met Bart van der Laan en Chris Geurink. Zangers en coaches worden aan elkaar gekoppeld en de repetities beginnen. De een heeft daar wat meer tijd voor dan de ander, maar iedereen lijkt serieus van plan er iets moois van te maken.



De commissie hanteert een draaiboek met daarin ruim dertig aandachtspunten. Wat nog moet gebeuren is zwartgekleurd, wat afgehandeld is wordt groen. Er is nog heel veel zwart... Theo ontwerpt een infobulletin en John schrijft een publiciteitsplan. Er wordt een lijst van te benaderen sponsoren opgesteld. Het streven is om de organisatiekosten, geschat op 5000 á € 5500 euro, uit de sponsoropbrengsten te betalen zodat de opbrengst van de kaartverkoop geheel naar Digibeter gaat.

Op 20 september vind in Villa Ruimzicht de kick-off plaats. In de eerste plaats een kennismaking van zangers en coaches, maar ook worden er alvast (zang)instructies gegeven. Iedereen is nog wat onwennig. Daarom volgt al snel een verslag van deze startbijeenkomst waar o.a. in staat:

In de komende maand is het de bedoeling dat alle coaches minstens één afspraak maken met "hun" vocalisten om te horen hoe de stemmen klinken en samen een lied uit te kiezen. Wanneer je als coach te weinig repertoire hebt, kun je bij andere coaches te rade gaan. In de nabespreking na de kick-off werd ook geopperd dat de zangers natuurlijk ook gewoon zelf en favoriet kerstlied mogen uitkiezen. Voel je vrij om te zingen wat je mooi vindt.



De volgende weken wordt er regelmatig gerepeteerd. De één meer dan de ander, maar via de coaches wordt de commissie redelijk op de hoogte gehouden van de vorderingen. Eindelijk is duidelijk wie wat gaat zingen. Tijdens een werklunch in Het Borghuis worden door een aantal coaches afspraken gemaakt over de arrangementen. Je merkt direct dat het bekwame vakmensen zijn. Opvallend hoe gedreven over het project gesproken wordt. Tevens wordt de samenstelling van het combo bepaald. Er zijn nodig: vleugel, hobo, gitaar, harp, cello, percussie en dwarsfluit. Aan Theo de taak de muzikanten in zijn netwerk te vinden.

Ondertussen blijft de commissie naarstig haar werk doen. Er moeten veel afspraken worden gemaakt, de sponsorfinding vordert, al is het niet altijd

gemakkelijk sponsoren over de streep te trekken. Het draaiboek krijgt steeds meer groene tinten. Het eerste persbericht gaat op 7 oktober uit. Afspraken met Catharina Cultureel worden gemaakt.

Op 15 november vindt in de studio van John een doorlooptoets plaats. Tussen 10 en 16 uur komen de zangers langs om met hun coaches te repeteren. Koffie, chocolademelk, speculaas en pepernoten kondigen de feestelijke decembermaand aan. Om iedereen gerust te stellen mailt Theo:

Voor alle duidelijkheid: Het is niet erg als het zaterdag nog niet zo goed gaat. Belangrijk is dat we de algehele stand van zaken kunnen overzien. Dan weten we ook waar we nog extra aandacht aan moeten gaan besteden.



Tante Lien komt als eerste op haar fiets en wacht even geduldig als haar herdertjes haar beurt af. Geweldig te zien hoe zij onverstoord haar lied zingt.

De flyers en affiches zijn klaar en kunnen worden uitgezet. (R&B is net verbouwd. Affiches kunnen niet worden opgehangen: de verf is nog nat...) John wil vooral het wat "betere" publiek trekken.

Dus niet flyeren bij de snackbar, wel bij de duurdere restaurants.

In november komt de organisatiecommissie wekelijks bijeen. De presentatie moet ingevuld worden. Namen worden genoemd; uiteindelijk worden het Mayka en Paulo. Theo wil graag als dresscode black tie: "Het moet nu eenmaal een feestelijke avond worden"), de meerderheid kiest voor feestelijke kleding en uiteindelijk zal er helemaal geen kledingadvies verschijnen. De entreprijs moet worden vastgesteld. Is 25 euro niet te veel? Krijg je dan de kerk wel vol? Is 12,50 euro niet beter? (Niet doen zegt alweer Theo, voor een avondje theater ben je meer kwijt.) Afspraken over de catering in de kerk moeten worden gemaakt en voortdurend wordt er gesproken over de pr en sponsoring. Het programma van de concertavond wordt tot in detail vastgelegd. Absoluut moet worden voorkomen dat het een concert zonder eind zal worden.

Op zaterdag 29 november wordt in Hart van Doetinchem een repetitie gehouden met alle zangers en coaches. Het is een nadere kennismaking en er volgt een verdere uitleg van de gang van zaken. De groep oogt als een gezelschap angstige lotgenoten die steun bij elkaar zoekt. Maar de sfeer is prima. Gespannen en lacherig tegelijk.



Het slotlied wordt gerepeteerd. Maaïke Vogelvang soleert daarin en heeft het niet eenvoudig. En dan zegt Theo ook nog dat zij niet meer naar de tekst moet kijken want die zal ze toch langzamerhand wel uit het hoofd kennen... Het begin is chaotisch. De zangers zijn onzeker. Ondertoon en boventoon worden apart gerepeteerd. Maar het is ongelooflijk hoe snel de coaches in staat zijn in ruim een uur een uitvoering van Happy X-mas - War is over te laten horen die nu al bijna klinkt als een klok.

Terwijl de commissie op de achtergrond de organisatie verder uitbouwt wordt de pers breed benaderd. In een persbericht worden de zangers en coaches bekendgemaakt. John verschijnt in een Doetinchems praatprogramma, Martin in radioprogramma Okidoki en Optimaal FM vermeldt het concert in de agenda. De Gelderlander plaatst na enige aandrang van John een mooi artikel over het concert (schande natuurlijk hun aanvankelijke weigering om dit niet te doen onder het mom "niet bijzonder genoeg") Ook de Gelderse Post en Zondagkrant besteden aandacht aan 13/12. In een vrij laat stadium komt Graafschap TV (ongetwijfeld mede door Berna van Campen) met het voorstel het concert te omarmen door het hele concert te op te nemen



en tijdens de kerstdagen uit te zenden. In de week voor het concert worden op Graafschap TV reclamespotjes uitgezonden. Eén ding is zeker: het kan Doetinchem niet ontgaan zijn dat er op 13/12 iets bijzonders zou gaan gebeuren.

Het formeren van het combo was een helse klus. Maar ook dat bracht Theo tot een goed eind en op 7 december kon zelfs een heuse repetitie worden gehouden. Maaïke was daarbij aanwezig en dat leverde de volgende dag een prachtige foto op in de krant. Dat heeft zij dan ook geweten. Veel sms'jes en mails. Klasgenootjes van haar kinderen keken haar volbewonderend aan.



Mede-moeders dachten uit de foto al te kunnen afleiden dat Maaïke goed kon zingen. Leuk voor haar, maar ook weer extra spannend.

Natuurlijk was er een generale repetitie. Woensdag 10 december van 20 tot 23 uur (en als het aan Theo had gelegen was dat nog later geworden...). Het duurt lang voordat alle instrumenten op de juiste plek staan. Tijd voor de zangers dus om elkaar moed in te spreken. Iedereen mag twee maal zijn lied zingen waarbij Theo presentatieaanwijzingen geeft en de coaches de laatste accenten proberen aan te brengen. Theo had gewaarschuwd: "Het wordt een avond van lang wachten". Dat was waar, maar onder tussen zag je de sfeer in de groep hecht en warm worden. Onder het drinken van bakken



koffie werd iedere zanger gecompimenteerd met zijn/haar performance. En natuurlijk sterkte gewenst voor de komende dagen. Iemand's twijfel aan een goede afloop werd door de groep weggewuifd. Groepscohesie pur sang. Alleen Mirjam Radstake was een mystery guest. Op geen enkele groepsrepetitie verschenen deed

het Theo zich wanhopig afvragen of zij eigenlijk wel bestond. Haar coach kon dat echter direct bevestigen evenals het feit dat zij wel degelijk repeteerde. En zoals later zou blijken over een goede stem beschikt.

Ondertussen was het voor de commissie wat eenvoudiger geworden nu het draaiboek in versie 7 nagenoeg geheel groen was. Wat restte was de afloop van de kaartverkoop. Een ronde langs de voorverkoopadressen leerde dat die meer dan bevredigend was. Zo zeer zelfs dat de kaarten bij het VVV en de boekhandels werden teruggehaald en er op de zaterdag zelf alleen nog maar in de kerk een beperkt aantal kaarten kon worden gekocht. Opluchting dus. De moed om een bedrag van 25 euro te handhaven werd beloond. Alle beschikbare plaatsen zullen bezet zijn!

En dan is daar eindelijk het grote moment. Om 18.00 uur is er nog een doorlooprepetitie en worden de zangers van voor de pauze door Theo streng naar back-stage verbannen. ("In de zaal zitten voor een optreden is de beste garantie voor een mislukking".) Vanaf half acht stroomt de kerk snel vol. Geen stoel blijft onbezet. Het lijkt er op dat "tout Doetinchem" dit unieke concert wil bijwonen.

Even na acht openen Mayka en Paulo de avond en kondigen de eerste zanger aan. Burgemeester Herman Kaiser bijt het spits af met "Es ist ein Ros' entsprungen". Een daverend applaus is zijn deel. Met zijn opening is er nog veel meer entsprungen. Een warme, spontane, bewonderende, gevoelige en sfeervolle gloed kwam alle zangers op het toneel vanuit de kerk tegemoet. De ene stem misschien wat mooier dan de andere, de ene zanger wellicht wat meer gespannen dan de andere, maar iedereen brengt het er meer dan goed van af, zeker ook door de bemoedigende aansporingen van Mayka. Geweldig, en soms ook aandoenlijk, om te zien hoe de zangers na afloop van hun lied lieten blijken hoe de spanning van hun schouders viel.

Onnodig om hier de zangers apart de revue te laten passeren. Bijna iedereen was immers aanwezig en de andere kijken maar met kerst naar de tv.



Onnodig om hier de zangers apart de revue te laten passeren. Bijna iedereen was immers aanwezig en de andere kijken maar met kerst naar de tv.

De stichting Digibeter slaagt er in om inzichtelijk te maken waar zij voor staat. Als de president van de LC Doetinchem later op de avond een bedrag van 7000 euro kan overhandigen weet iedereen dat er meer dan voldoende geld bijeen is gebracht om een tele-leerset aan te schaffen.



Na het slotwoord door de president en het uitreiken van de bloemen rest nog één lied. Alle zangers, coaches en musici treden aan voor een overweldigend en intens ontspannen gezongen Happy Xmas/ War is over, terecht beloond met een daverende en staande ovatie door alle toehoorders.

Daarmee is een fantastisch einde gekomen aan een uniek project. Het succes daarvan blijkt niet alleen uit de kaartverkoop en de opbrengst. De volgende dag stromen de e-mails binnen die de zangers elkaar sturen. Daaruit blijkt welk een intens groepsproces zich in korte tijd zich heeft afgespeeld tussen de zangers. Alle twijfels en spanningen die hen de laatste weken hebben bevangen blijken meer dan de moeite waard geweest. Een paar reacties:

- S Net als meerderen had ik een week geleden een gevoel van; 'als dit maar goed gaat' en 'waar ben ik aan begonnen'. Maar terugkijkend had ik het voor geen goud willen missen.
 - S Na het applaus kom ik weer achter de schermen en het is geweldig hoe ik daar opgewacht word. Op tv-schermen kunnen wij alles precies volgen. Er is een mooi gevoel van saamhorigheid. Wat twee weken geleden nog een anarchistische bende was is nu een geolied team. Wonderlijk hoe regisseur Theo Soontiëns dat voor elkaar gekregen heeft. De Jägermeister is weldadig voor de keel en voor de ontspannen sfeer.
 - S Wat een geweldig feest was het gisteravond. Ben eigenlijk de hele dag nog in de war geweest. Zoveel echtheid, zoveel plezier, zoveel ondersteuning, zoveel zenuwen (ahum), zulke
-

geweldige muzikanten en organisatoren. Pfff. hoe moet je dit uitleggen aan mensen die er niet bij zijn geweest...

S Dank jullie allemaal voor al die nieuwe en mooie gevoelservaringen die dit proces mij hebben gebracht.

S Zangmaatjes, dat we zo'n hechte groep vormden; elkaar in 'lief en leed' steunden, was een hele leuke ervaring. We kenden elkaar toch lang niet allemaal zo goed van tevoren. De warme sfeer achter de coulissen gisteravond was het beste bewijs van die goede band die toch na zo'n paar keer oefenen al was ontstaan. Wie weet wordt het ooit nog wat met onze samenwerking?

S Het was een weldaad om met jullie in dezelfde coupé te zitten en in spanning af te wachten op welk station we aan zouden komen. Wat mij betreft was het gisteren dus ook een tussenstation en geen eindstation.

S Een Stem voor een Kind is een avond geworden zoals ik hem gedroomd heb.

S Wat een genot dat je zoveel plezier kunt beleven aan iets wat eigenlijk helemaal niet mijn professionele ding is (omdat Sabine me zou begeleiden heb ik 't aan gedurfd!), waarvan ik dacht dat ik het dus nooit zou doen voor al die mensen en uiteindelijk is het het meest leuke wat ik de laatste tijd gedaan heb. Ja, en dat is mede dankzij al die fijne mensen die ik er ontmoet heb. Zo verschillend maar op zo'n avond zo gelijk. En ja hoor, ik zou het direct weer doen, want dan kunnen we weer zo genieten met z'n allen.

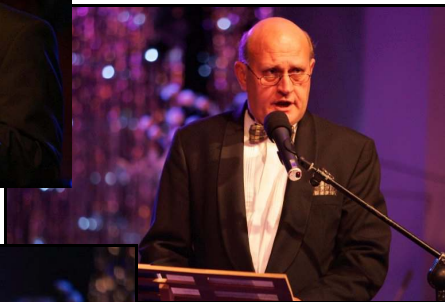
S Dank allemaal (en Jagermeister) voor steun en toeverlaat. Bijzonder dat mensen 'in nood', ongeacht wat je in het dagelijks leven doet, zo razend snel naar elkaar toe groeien. Bijzonder dat muziek zoveel doet met mensen.

Als dit het resultaat is van een maandenlange voorbereiding door de leden van de organisatiecommissie, zowel op de voor- als achtergrond, dan kan zij niet alleen erg tevreden, maar ook terecht heel trots zijn. Zij hebben Doetinchem een unieke avond bezorgd.

[Nog wat foto's](#)



Fotografie: Jørgen Wilmsen





Commissies 2008-2009

● 24-04-09

Bert Lamers, voorzitter

Toon Gasseling, vice-voorzitter

John Brands

Henk Breuker

Henk Drost

Marnix Jansen Venneboer

Martin Liefrink

Jos Niesink

Theo Soontiens

Hans de Vries

Ruud Wink

● ACF

John Brands, voorzitter

Henk Breuker

Chris Geurink

Jan van Iersel

Bart van der Laan

Theo Soontiens

● Activiteiten

Hans de Vries, voorzitter

Herman van den Broek, vice-voorzitter

Hans Kietselaer

Bart van der Laan

Jan Loggers

Bart-Jaap Pull ter Gunne

● Bulletin & ICT

Henk Breuker, voorzitter

Theo Soontiens, vice voorzitter

Han Meibergen, content officer

Henk Drost, photo-officer

Marnix Jansen Venneboer, photo-officer 2

Henk Dijk

Bart-Jaap Pull ter Gunne, cartoon & puzzle

Kees van Steenberg, ICT officer

Ruud Wink

● Interservice

Henk Breuker

Bert Lamers

● Jeugd

Henk Dijk, voorzitter

Gerard Roelofs, vice-voorzitter

Chris Geurink

● Jumelage

Henk Drost

Marnix Jansen Venneboer

Jan van Iersel

Han Meibergen

● Kascontrole

Hans Kietselaer

Aart van Silfhout

● Leden

Bert Lamers, voorzitter

Tom Jacobs

Toon Gasseling

● Milieu

Hans Bruyn

Koos Kuiper

● Tail Twisters

Chris Geurink

Jan Jurriëns

● Guiding Lions LC

Monterland-Emmerich

Henk Breuker

Jan Kruit

● We Serve

Wim Frommè, voorzitter

Ruud Wink, vice-voorzitter

John Brands, manager projecten

Jan van Iersel, secretaris

Jos Niesink

Kees van Steenberg

● Privilage Members

Rien ter Brugge

Arnold van der Goot

Theo Kamps

Henk Kets

Harm Kloosterboer

Jan Kruit

Toon van Oudheusden

Koos Witkop

● Members at large

Henk Heezen

Gerard Hehenkamp

Agenda 2008-2009

3 september 2008	19.45 uur	Lezing Het ei voor & na 1945 - Th. Rougoor	
17 september 2008	18.00 uur	Tap Hap	
26 september 2008	13.00 uur	Metzo Regatta	
1 oktober 2008	19.45 uur	Clubavond	
15 oktober 2008	18.00 uur	Tap Hap	
18 oktober 2008	19.30 uur	Jeu de Boulle avond	
29 oktober 2008	18.00 uur	5 ^e woensdag - het Borghuis	
5 november 2008	19.45 uur	Bezoek Metzo-college	
19 november 2008	18.00 uur	Taphap	
3 december 2008	19.45 uur	Lezing Ferry Nahon (Marktlink)	
11-13 december 2008		de ACF met op 13 december Lionsnight	
17 december 2008	18.00 uur	Tap Hap	
17 januari 2009	14.00 uur	Jubileumreceptie villa Ruimzicht	
	20.00 uur	Jubileumgala in villa Ruimzicht	
4 februari 2009	19.45 uur	Clubavond - herhalingsoefening reanimatie	
18 februari 2009	18.00 uur	Tap Hap	
4 maart 2009	19.45 uur	Freddie Heinzl, advocaat te Kleve en lid van LC Montforland/Emmerich spreekt over Nederlands-Duitse betrekkingen.	
18 maart 2009	18.00 uur	Taphap	
1 april 2009	19.45 uur	Martin Kaal en Herman van Zandbrink over rol van de Provincie in Achterhoek /Liemers	
15 april 2009	18.00 uur	Taphap	
<u>24 april 2009</u>	<u>??</u>	<u>Jubileumactiviteit in Schouwburg Amphion</u>	
6 mei 2009	19.45 uur	Clubavond	
20 mei 2009	18.00 uur	Tap Hap	
3 juni 2009	19.45 uur	Frans-Jan Liefink over Kiro's/Pompestichting	
17 juni 2009	18.00 uur	Tap Hap	
1 juli 2008	18.00 uur	Bestuursoverdracht met Papillons	