

De president opent de vergadering om 20.10 uur. Het opkomstpercentage bedraagt 72%. Er zijn 5 p.m.ers aanwezig.

Zoals afgesproken en zelfs in de Lion gepubliceerd, start de president deze avond met het verhaal van onze spreker. Ditmaal is John van Nuenen te gast, van huis uit een katholieke Brabander, opgegroeid met de beslommeringen van de schoenenwinkel van zijn ouders. Hij was na zijn studie economie te Tilburg 17 jaar werkzaam bij het Bijenkorfconcern, waarvan 7 jaar in de directie. Overstap naar de HEMA, waar 5 jaar directievoorzitter, vervolgens 4 jaar voorzitter van de VSB bank, later Fortis en nu sinds 3 jaar directie voorzitter van V&D warenhuizen. Ofschoon deze imposante carrière anders doet vermoeden, is spreker in het bezit van een jeugdige uitstraling en een bijpassend kostuum, dat hij ons uitgebreid toont, zijnde de kerstaanbieder van dit jaar van V&D. Het zwarte driedelige pak gaat samen met een zijden das, te koop voor slechts f 29,95, maar desondanks niet de smaak van Henk Kets.

De ontwikkelingen in de detailhandel gaan hard. Kernbegrippen zijn specialisatie (winkels voor linkshandigen, winkels voor alleen zonnebrillen) en overgang van product georiënteerd naar behoefte georiënteerd. Warenhuizen worden daaraan aangepast: men voert niet meer alle producten, er komen speciaal warenhuizen, b.v. alleen mode (Hennessy en Mauritz, C&A) of alleen speelgoed (Toys R Us). Klantenbenadering wordt steeds actiever: de boodschappenboekjes van vroeger waarmee moeder op zaterdag afrekende en waardoor klantenbinding ontstond, zijn de Airmiles van tegenwoordig.

Het warenhuis moet ook inspelen op consumententrends: persoonlijke bejegening wordt weer gevraagd (er zijn acties voor doelgroepen ñde 60-plusser wordt apart benaderd, er is dus nog hoop- en acties voor gebeurtenissen ñje eerste kind, huis, tuin, huwelijk is doel van reclameactiviteit); er is steeds meer sprake van individualisering en massa-individualisering (de Mercedes wordt precies gefabriceerd naar de wensen en specificaties van de klant). De klant wordt mondiger en heeft steeds meer haast, funshoppen neemt af, meer kopers, minder kijkers. Een koper wil ook meer spektakel: in het warenhuis komt horeca en entertainment.

V&D richt zich op het middensegment van de markt, waar de HEMA zich meer in het lagere en de Bijenkorf in het hogere segment beweegt. Overigens is V&D druk in de weer het KBB concern (met o.a. HEMA en Bijenkorf) over te nemen, waardoor een zeer brede markt kan worden bediend.

V&D zelf is onderdeel van de Vendex groep, een in de loop der tijd beurtelings door vele acquisities uitdijende, en dan weer door afstoten van Vedior uitzendtak en schoonmaaktak inkrimpende multinational. Dat Vendex in beweging blijft bewijst de belangstelling voor KBB. Overigens heeft Vendex ook op dit moment al vele touwen in de hand zoals John van Nuenen ons laat zien in de opsomming van vele winkels die tot het concern behoren (V&D, de Boer Unigro, EDAH, Claudia Sträter, Hunkemöller, Kreymborg, Hans Anders, Schaap & Citroen om er maar een paar te noemen).

Van Nuenen is een zo aangename en onderhoudende verteller dat de tijd ongemerkt voortschrijdt. Gepoogd wordt het huishoudelijk deel in rap tempo te voltooien.

Enige tijdwinst wordt gehaald door de notulen van de vorige vergadering niet meer voor te lezen. Ze zijn immers al gepubliceerd in ons vakblad. Wel traditioneel rond gaat de blauwe map met vele ingezonden stukken (nieuwe Constitution and By-laws vanuit Oakbrook, nieuwsbrief van 110 BZ, brief van Ineke Stutvoet waarin ze min of meer afscheid neemt,

aanmeldingsmogelijkheid voor Doetinchemse Bachvereniging, afrekening van jumelagefeest, uitnodiging en programma voor districtsconventie op 5.11 en notulen van kabinets- en zonevergadering).

De president doet verslag van inspirerend bezoek Habana Nanda, bezocht door hemzelf, Cors Simons, Jan Kruit en Henk Drost, met als meest opvallende mededeling dat er een convenant is gesloten tussen Lions en Juniorkamer, waarin bepaald dat leden van Juniorkamer min of meer automatisch recht hebben op Lionslidmaatschap. Harrij Mathijsen heeft de New York Marathon uitgelopen, Herman van den Broek exposeerde werken vervaardigd n.a.v. zijn reis naar Latijns Amerika, op 18 november zal Ria Schutte, DG, ons bezoeken en op 2 december voordracht Theo Kamps samen met Dorstener Lions lid Ulrich Hagemann. Deze laatste bijeenkomst is met dames. Er bestaat de mogelijkheid voorafgaand om 18.30 uur samen met de Dorstenaren de maaltijd te gebruiken bij de Heereboer. Opgeven bij Jan Kruit.

De nieuwjaarsbijeenkomst 1999 wordt vastgesteld op zaterdag 9 januari. Nader bericht volgt. De sjoelbak is bedrijfsklaar, maar vergt wel onderhoud. Vanuit de sjoelbakcommissie klinkt enige vraag om hulp. De commissie regelt dit zelf, waarbij op ad hoc basis hulptroepen kunnen worden ingeschakeld.

Op 26 november gaan we oliebollen proberen te bakken en verkopen op de Catharinamarkt te Dorsten. Het lukt Jan Kruit om voldoende menskracht te mobiliseren. Ook op zondag 6 december zal een soortgelijke poging worden ondernomen te Dorsten-Wulfen. Dit alles om het jumelagefonds van de nodige middelen te voorzien. Ten behoeve van dit zelfde doel peilt Jan Kruit de stemming voor een wijnactie: de temperatuur ligt meer in het bereik van de witte dan de rode wijn: enigszins koeltjes.

Tenslotte wordt opgemerkt dat de gegevens in het ledenboek niet allemaal up to date zijn. Rond maart 1999 moet de redactie van die gegevens weer worden doorgegeven. Gewenste wijzigingen graag vóór maart 1999 schriftelijk aan de secretaris doorgeven.

Ruim een half uur later dan gebruikelijk sluit de president deze wederom welbestede avond.

H. Drost,  
secretaris